

FIȘĂ DE LUCRU

1. Porniți aplicația pentru prezentări, deschideți o nouă prezentare.
2. Primul diapozitiv va fi de tip titlu și va conține titlul „Pensiunea Bistrița” și subtitlul „Prezentarea pensiunii și a împrejurimilor”.
3. În primul diapozitiv realizați pentru titlul prezentării ”Pensiunea Bistrița” un hyperlink către pagina de internet: www.pensiunibistrita.ro.
4. Adăugați un al doilea diapozitiv, va fi de tip titlu și text. Titlul – „Facilități”.

Facilități generale
Recepție deschisă non-stop, acceptare animale de companie, terasă, camere pentru nefumători, lift, check-in/check-out, seif, încălzire, cameră de bagaje, restaurant, parcare privată
Activități propuse
saună, jacuzzi, masaj, tenis de câmp, tenis de masă , cadă cu hidromasaj, drumeții cu ghid

- Aplicați marcatori de culoare verde pentru fiecare facilitate
- Aplicați un efect de animație titlului și marcatori, la alegere, pentru fiecare serviciu oferit.
- Pentru cuvântul **restaurant** realizați un hyperlink către o adresă de e-mail.

5. Adăugați un nou diapozitiv tip titlu și conținut cu titlul **Tarife_cazare** în care veți insera un tabelul cu prețurile practicate:

Tip cameră	Gratuități	Nr. persoane	Preț (RON)
Camera dubla	Mic dejun inclus	2 pers	325
Camera single	Mic dejun inclus	1 pers	250
Suita	Mic dejun inclus	2 pers	435
Suita superioara	Mic dejun inclus	3 pers	475

6. Adăugați un nou diapozitiv cu numele **Obiective turistice** în care adaugați 5 obiective turistice din județul Bistrita.

6. Adăugați un nou diapozitiv cu numele **Imagini** în care adaugați 5 imagini sugestive.

7. Adăugați un nou diapozitiv ”Profit” în care vor fi introduse sumele încasate în ultimii 3 ani:

Anul	2019	2020	2021
Profit	39500	45000	50110

6. Pentru titlul- „Facilități” din al doilea diapozitiv realizați un hyperlink către diapozitivul 1.

7. Adăugați întregii prezentări ca temă un șablon ales de voi și aplicați un efect de tranziție întregii prezentări.